

SPERRFRIST bis 22.03.2024, 06:00 Uhr, frei für Freitagausgaben

HELLA fährt 2023 mit 214 Mio. Euro stabilen Umsatz ein

Österreichs Marktführer für Sonnen-, Licht- und Wetterschutzsysteme HELLA präsentiert für das Jahr 2023 ein stabiles Umsatzergebnis von 214 Mio. Euro. Damit kann das Osttiroler Familienunternehmen nahezu an den Rekordwert des Vorjahres, in dem der höchste Umsatz der Firmengeschichte erzielt wurde, anschließen. Gründe für den anhaltenden Erfolg liegen sowohl in der Flexibilität als Komplettanbieter als auch in der beispiellosen Innovationskraft, durch die immer wieder neue, starke Impulse im Bereich Sonnen- und Wetterschutz gesetzt werden.

„HELLA ist trotz eines herausfordernden Marktumfelds weiterhin auf einem stabilen Kurs. Mit dem zweithöchsten Umsatzergebnis unserer Firmengeschichte haben wir gezeigt, dass ein breites Produktportfolio, höchste Qualitätsansprüche und ungebrochene Innovationskraft eine Erfolgskombination darstellen, die auch in schwierigen Zeiten funktioniert“, erklärt Andreas Kraler, geschäftsführender Gesellschafter der HELLA-Gruppe. „Als Komplettanbieter können wir auf die unterschiedlichen Kundenbedürfnisse rasch und umfassend reagieren und die jeweils passenden Lösungen anbieten. Zudem setzen wir auf mehrere Vertriebskanäle in den verschiedenen Ländern, bauen unser Portfolio stetig aus und arbeiten laufend an der Optimierung unseres Angebots. Das macht sich bezahlt!“

Innovationskraft als Schlüssel für langfristigen Unternehmenserfolg

Die HELLA-Gruppe, die in diesem Jahr ihr 65-jähriges Bestehen feiert, setzt seit jeher stark auf Innovationskraft aus dem eigenen Haus. „In einer sich ständig ändernden Branche kommt Stillstand nicht infrage“, so Kraler. „Innovation ist tief in unserer Unternehmens-DNA verankert und unser Bekenntnis dazu ist gerade in herausfordernden Zeiten ungebrochen.“

Verkaufskonzepte setzen neue Maßstäbe

Nicht nur bei den Produkten setzt HELLA auf Innovationen. Das Familienunternehmen entwickelt auch neue Verkaufskonzepte. Mit der HELLA-Erlebniswelt CUBE und der Wandlösung WALL liefert das Unternehmen schlüsselfertige High-End-Verkaufstools, die für Händler und Partner eine Maximierung des Umsatzes, neue Chancen beim Cross- und Up-Selling, eine erhöhte Abschlussquote und eine Vereinfachung des Einkaufs versprechen. Das bei der Weltleitmesse für Rollläden, Tore und Sonnenschutz (R+T) in Stuttgart im Februar erstmals präsentierte Konzept wurde samt multimedialen Elementen und praktischen Verkaufstools zum Publikumsmagneten.

Smarte Steuerungssysteme für mehr Energie- und Kosteneffizienz

Auf der Messe wurde zudem die neueste Generation der ONYX Sensoren vorgestellt: Der Sonnen- und Helligkeitssensor ONYX.TAG sun und der Temperatur- und Luftfeuchtesensor ONYX.TAG temperature

messen laufend Wetterdaten und steuern die Sonnenschutzsysteme optimiert auf Kundennutzen, ideales Raumklima und positive Gebäudeenergiebilanz.

Vor rund zehn Jahren hat HELLA die Sonnenschutzsteuerung ONYX auf den Markt gebracht und seither stets weiterentwickelt. Insbesondere bei der hauseigenen Sonnenschutzsteuerung ONYX gab es 2023 ein Plus von über 25 Prozent. „Den Konsumenten ist mittlerweile klar, dass nur ein smartes Zuhause ein nachhaltiges Zuhause ist“, erklärt Kraler. „Sonnenschutz trägt maßgeblich zur Gebäudeeffizienz bei und kann Kosteneinsparungen für Kühlung und Heizung bewirken. Dafür braucht es aber die entsprechenden automatisierten Systeme, die wir bei HELLA insbesondere mit den ONYX Produkten zur Verfügung stellen.“

HELLA als Test- und Entwicklungspartner

HELLA ist gefragter Test- und Entwicklungspartner in der Sonnenschutzbranche. Zuletzt hat das Familienunternehmen im Rahmen einer Kooperation mit Gluetex, einem führenden Unternehmen im Bereich der textilen Sonnenschutzindustrie, deren neues Patent TRail vor Markteinführung ein Jahr lang getestet. Das revolutionäre System für textile Sonnenschutzlösungen wie Senkrecht-Markisen, Wintergarten- oder Terrassenüberdachungen wurde kürzlich bei der R+T Messe mit dem Innovationspreis in der Kategorie „Textiler Sonnenschutz“ und dem Sonderpreis der Jury ausgezeichnet. „Derartige Partnerschaften bedeuten für uns einen enormen Wissensvorsprung“, erläutert Kraler. Denn gerade im Bereich des textilen Sonnenschutzes verzeichnet HELLA eine erhöhte Nachfrage, was auf ein gesamt-klimatisches Phänomen zurückgeht: Vielerorts wird der Wind immer stärker, insbesondere in exponierten Lagen und im Umfeld von besonders hohen Gebäuden. Das stellt eine enorme Herausforderung für außenliegenden Sonnenschutz dar. Neue Technologien wie TRail helfen beim Paradigmenwechsel.

Andreas Kraler sieht im Jubiläumsjahr der Zukunft optimistisch entgegen. „Mit der zunehmenden Bedeutung von systemischem Sonnenschutz und der hohen Nachfrage nach innovativen Lösungen für energieeffizientes Bauen und Wohnen sind wir zuversichtlich, dass uns das Erfolgsrezept aus Innovationen, Service und Kundennähe weiterhin auf einem stabilen Kurs halten wird.“

Bildnachweise



Bild 1, Bilduntertitel: Andreas Kraler ist davon überzeugt, dass ein breites Produktportfolio, höchste Qualitätsansprüche und ungebrochene Innovationskraft eine Erfolgskombination darstellen, die auch in schwierigen Zeiten funktioniert.



Bild 2, Bilduntertitel: Die HELLA-Erlebniswelt CUBE setzt neue Maßstäbe in der Kundenberatung.



Bild 3, Bilduntertitel: Bratislava hat seit Ende 2023 einen Neuzugang in der Skyline: der Eurovea Tower wurde mit 4.600 textilen Fassadenbeschattungsanlagen von HELLA ausgestattet.



Bild 4, Bilduntertitel: In Wien entsteht derzeit eines der höchsten Wohnhäuser Österreichs, ausgestattet mit 1.249 Senkrecht-Markisen von HELLA: das Objekt „Schneewittchen“ soll in Q1/2025 fertig gestellt werden.



Bild 5, Bilduntertitel: Auch bei Einfamilienhäusern liegen textile Senkrechtbeschattungsanlagen als perfekter Sonnen- und Hitzeschutz mit gleichzeitiger Transparenz nach außen hoch im Trend.

Copyright: HELLA; Bildmaterial steht für redaktionelle Zwecke frei zur Verfügung.

Rückfragehinweis

HELLA Sonnen- und Wetterschutztechnik GmbH
Mag. (FH) Pamela Wieser, Leitung Marketing und Kommunikation
A-9913 Abfaltersbach 125
Tel.: +43 664 81 66 282
E-Mail: pamela.wieser@hella.info

Die HELLA-Gruppe

HELLA ist einer der führenden europäischen Anbieter für Sonnen-, Licht- und Wetterschutzsysteme für Gebäude mit Hauptsitz in Abfaltersbach (Osttirol). 1.300 Beschäftigte erarbeiteten 2023 weltweit einen Umsatz von 214 Millionen Euro. Das Produktportfolio umfasst aufeinander abgestimmte Außen- und Innenbeschattungslösungen, Sicherheitssysteme sowie entsprechende elektronische Steuerungen. HELLA verfolgt eine Premiumstrategie und liefert Produkte und Services aus einer Hand.